



PROGRAMME 2012
ACTIONS DE PROMOTION À L'EXPORT



DESTINATION
EXPORT

sopexa

GROUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART-DE-VIVRE



Une programmation qui allie l'accompagnement à l'export et le déploiement de l'image France sur les marchés étrangers

Consolider les activités, développer les opportunités des interprofessions, des entreprises agricoles et agroalimentaires à l'export, tels sont les objectifs qui orientent chaque année la définition du programme de promotion et de communication.

2012

250 actions programmées sur 30 pays



Un programme défini par le Groupe Sopexa pour le Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire dans le cadre d'une Délégation de service publique de promotion des produits agroalimentaires français et de la culture alimentaire à l'international.

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

Trois objectifs pour la programmation 2012

#1

Proposer une programmation qui répond aux attentes des filières tant en termes de produits que de marchés.

#2

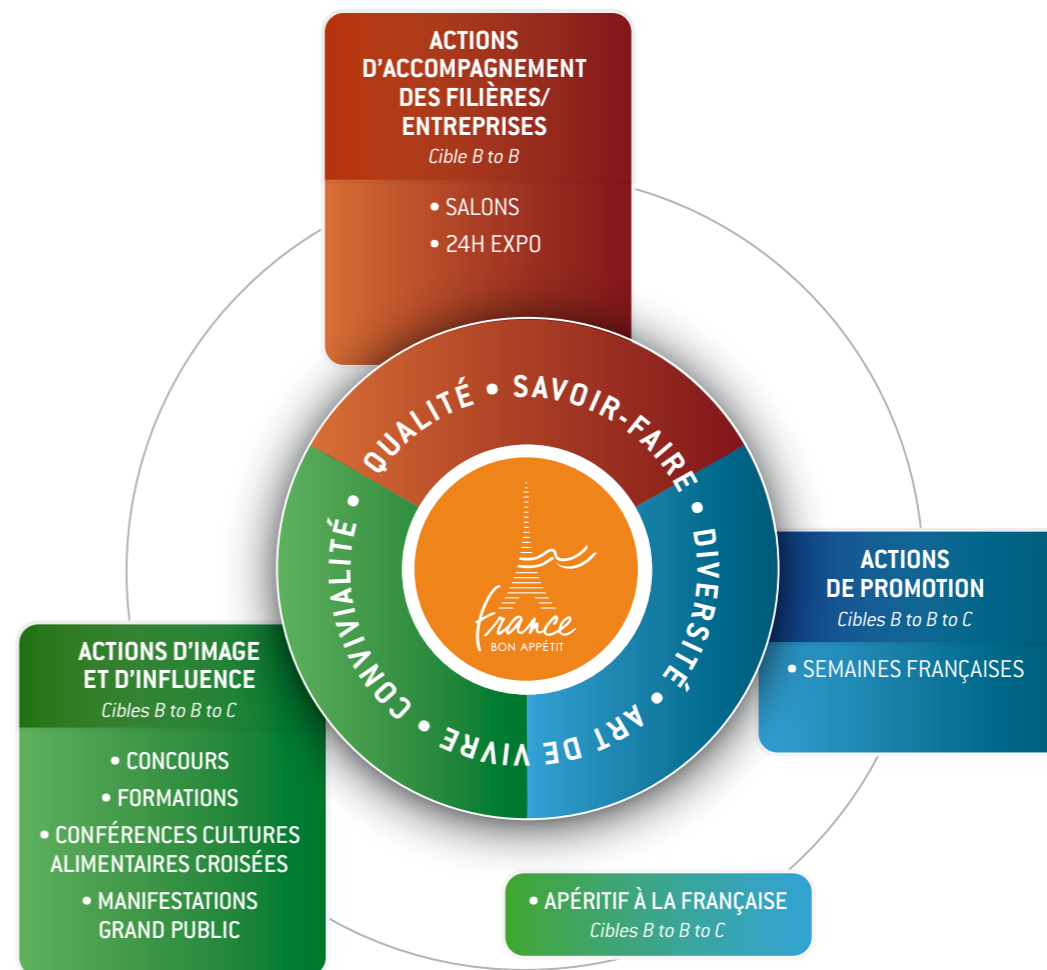
Consolider le travail et les succès acquis en renouvelant les actions efficaces déjà bien établies sur les marchés européens, les marchés tiers et émergents.

#3

Renforcer le déploiement de l'image, des spécificités et des atouts du secteur agroalimentaire français.

Le dispositif Image France

La programmation s'articule autour d'un socle de valorisation de l'image France et d'un mixte d'actions comprenant l'accompagnement des entreprises et des filières, des actions de formation et d'influence ainsi que des opérations au sein de la distribution et/ou de la restauration hors domicile.



Pour mieux appréhender les marchés, Sopexa met aussi à disposition des entreprises les prestations suivantes : des réunions d'information sur quelques pays, des plaquettes marchés et des veilles médiatiques sociétales.

Communication sur l'image, la culture alimentaire française et ses savoir-faire



CONCOURS DE CUISINE & SOMMELIERS

Mise en œuvre de concours cuisine et sommeliers en partenariat avec des chefs reconnus afin d'assurer une connaissance des produits et de leurs usages.

Programmation 2012

Concours du meilleur sommelier en vins de France : Chine, Corée, Hong Kong, Singapour, Taïwan, Vietnam

Concours de cuisine : Chine, Corée, Japon

CONTACT : livia.avaltroni@sopexa.com



Événements professionnels et/ou grand public

FORMATIONS

Organisation de sessions de formation dont l'objectif est de valoriser les produits et d'assurer une pédagogie auprès de prescripteurs sélectionnés, professionnels et journalistes.

Programmation 2012

Formations produits alimentaires français : Chine, Pays-Bas

Formations vins & spiritueux français : Chine, Hong Kong, Taïwan

Formations vins & fromages français : Japon

CONTACT : livia.avaltroni@sopexa.com



APÉRITIF À LA FRANÇAISE

Le rendez-vous international annuel des amateurs et des curieux de la convivialité à la française destiné à faire émerger les produits, les marques et l'art de vivre à la française dans le monde à travers un vaste programme de promotion.

Programmation 2012

Canada, Chine, Émirats Arabes Unis, États-Unis, Japon, Liban, Mexique

CONTACT : livia.avaltroni@sopexa.com



MANIFESTATIONS GRAND PUBLIC ET ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

Mise en avant des marques et des produits à l'occasion de l'organisation ou de la participation à des événements d'envergure.

Programmation 2012

Belgique : Événement grand public en Flandres

Danemark : Dégustation grand public de vins français

Royaume-Uni : Événement professionnel *France Under One Roof*

Suède : *Salon Vins et Gastronomie*

États-Unis : *New York Food and Wine Festival*

Hong Kong : *Club French Moment ; Wine and Dine Festival*

Japon : Actions média et dégustations de vins & fromages

CONTACT : florence.flament@sopexa.com



CONFÉRENCES CULTURES ALIMENTAIRES

Mise en place de conférences pour favoriser les échanges et le partage d'expérience, créer des passerelles entre les cultures alimentaires, l'alimentation et la qualité des produits tout en valorisant les spécificités françaises.

Programmation 2012

Chine, Corée, États-Unis, Grèce, Hong Kong

CONTACT : livia.avaltroni@sopexa.com



Accompagnement des entreprises et promotion de l'offre agroalimentaire



SALONS

Organisation de pavillons français sur une sélection de salons professionnels internationaux ; les entreprises ainsi regroupées bénéficient d'un soutien financier, logistique et promotionnel et s'affichent sous une même bannière France Bon Appétit.

CONTACT : josyane.cordier@sopexa.com

24H EXPO

Présentation et dégustations de produits à l'intention des visiteurs professionnels étrangers (importateurs, acheteurs, presse), organisées sur une journée dans un lieu adapté.

CONTACT : fabienne.legoc@sopexa.com



SEMAINES FRANÇAISES

Valorisation des produits au sein des enseignes de distribution étrangères les plus dynamiques.

CONTACT : florence.flament@sopexa.com



ZONE EUROPE CONTINENTALE

ALLEMAGNE

Des incontournables : les salons professionnels, vitrines de l'offre

CONTACT : denis.opillard@sopexa.com

■ SALONS

Du 20 au 29 janvier

Semaine Verte, Berlin | Tous produits

Du 29 janvier au 1^{er} février

ISM, Cologne | Produits sucrés

Du 8 au 10 février

Fruit Logistica, Berlin | Fruits et Légumes

Du 15 au 18 février

Biofach, Nuremberg | Produits Bio

Du 4 au 6 mars

Prowein, Düsseldorf | Vins et Spiritueux

Du 22 au 23 mai

Barzone, Berlin | Vins et Spiritueux

Du 23 au 25 septembre

Intermessen, Düsseldorf | Tous produits

■ 24H EXPO

Du 30 au 31 janvier

Tour des Vins de France, Francfort/Düsseldorf

Vins et Spiritueux

Octobre

Tour des Vins de France | Vins et Spiritueux

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française chez REWE | Tous produits

Semaine Française chez HIT | Tous produits

Semaine Française chez EDEKA | Tous produits

POLOGNE

Soutenir les importateurs de produits français

CONTACT : darek.kusnierz@sopexa.com

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS

chez Piort i Pawel | Tous produits

Semaine Française en GMS | Tous produits

RUSSIE

Un des salons référents sur le marché

CONTACT : tania.danilina@sopexa.com

■ SALONS

Du 13 au 17 février

Prodexpo, Moscou | Tous produits

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française chez Auchan | Tous produits

SUISSE

Rester présent à l'esprit des consommateurs

CONTACT : marion.fournier@sopexa.com

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS | Tous produits

ZONE EUROPE DU SUD



ESPAGNE

Des actions vis-à-vis des professionnels à privilégier

CONTACT : rafael.exposito@sopexa.com

■ SALONS

Du 26 au 29 mars

Alimentaria, Barcelone | Tous produits

Du 24 au 26 octobre

Fruit Attraction, Madrid | Fruits & Légumes

Octobre ou Décembre

Salon Degusta, Barcelone | Tous produits

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en CHR | Tous produits

GRÈCE ET TURQUIE

Actions de promotion privilégiées

CONTACT : vicky.kostopoulou@sopexa.com

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en CHR, Grèce | Tous produits

Semaine Française en GMS, Turquie | Tous produits

ITALIE

Maintenir une proximité avec la distribution

CONTACT : ettore.zanoli@sopexa.com

■ SALONS

Du 18 au 19 janvier
Marca, Bologne | Tous produits

Du 7 au 10 mai
Cibus, Parme | Tous produits

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS | Tous produits
Semaine Française HORECA | Tous produits

PORTUGAL

Concentrer les moyens sur une opération d'envergure

CONTACT : veronique.pellerin@sopexa.com

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS | Tous produits

ZONE EUROPE DU NORD



BELGIQUE

Des investissements promotionnels déterminants sur le marché

CONTACT : damien.dekoninck@sopexa.com

■ SALONS

Du 18 au 21 mars
Horeca Life/Wines Life, Bruxelles | Vins et Spiritueux

■ 24H EXPO

24 janvier
France-Vins, Bruxelles | Vins et Spiritueux

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française chez Delhaize | Tous produits
Semaine Française chez Carrefour | Tous produits

PAYS-BAS

Un marché à potentiel

CONTACT : damien.dekoninck@sopexa.com

■ SALONS

Du 22 au 23 mai
PLMA, Amsterdam | Tous produits

■ 24H EXPO

23 janvier
France-Vins, Amsterdam | Vins et Spiritueux

■ SEMAINES FRANÇAISES

Janvier
Semaine Française chez Hanos | Tous produits

ROYAUME-UNI

Capitaliser sur les actions vers les professionnels

CONTACT : anne.burchett@sopexa.com

■ SALONS

Du 22 au 24 mai
London International Wine Fair, Londres
Vins et Spiritueux

Du 3 au 4 juillet
Imbibe, Londres | Vins et Spiritueux

Du 2 au 4 septembre
Speciality and Fine Food, Londres | Tous produits

■ 24H EXPO

15 février
First Date For France, Londres | Vins et Spiritueux

■ SEMAINES FRANÇAISES

Janvier
Semaine Française chez TESCO | Vins et Spiritueux

2nd semestre
Promotion Food and Wine sur site internet enseigne
Tous produits

SUÈDE

Une action proche des consommateurs

CONTACT : patrick.leysen@sopexa.se

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS, Suède | Tous produits



ZONE PROCHE ET MOYEN-ORIENT

CONTACT : yassine.rami@sopexa.com

ARABIE SAOUDITE

Une action au service de la visibilité de l'offre

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS | Tous produits

ÉMIRATS ARABES UNIS

Des opérations au plus près des professionnels

■ SALONS

Du 26 au 28 novembre
SIAL Middle East, Abu Dhabi | Tous produits

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS | Tous produits

■ APÉRITIF À LA FRANÇAISE

A partir du 7 juin, Dubaï | Tous produits

LIBAN

Une manifestation attendue

■ APÉRITIF À LA FRANÇAISE

A partir du 7 juin, Beyrouth | Tous produits

ZONE ALENA

CANADA

Un marché de produits à forte valeur ajoutée

CONTACT : yanick.coutie@sopexa.com

■ SALONS

Du 9 au 11 mai
SIAL Canada, Montréal | Tous produits

Du 24 février au 4 mars
Vancouver Playhouse International Wine Festival
Vins et Spiritueux

Du 17 au 20 novembre
Toronto Gourmet Food & Wine Show | Tous produits

■ SEMAINES FRANÇAISES :

Semaine Française Pop-Up Bistrot | Vins et Spiritueux

■ APÉRITIF À LA FRANÇAISE :

A partir du 7 juin, Montréal | Tous produits

ÉTATS-UNIS

Pouvoir d'achat élevé et sophistication de la demande

CONTACT : valerie.gerard@sopexa.com

■ SALONS

Du 15 au 17 janvier
Winter Fancy Food Show, San Francisco
Tous produits

Du 17 au 19 juin
Summer Fancy Food Show, Washington | Tous produits

Du 11 au 13 Novembre
PLMA, Chicago | Tous produits

■ 24H EXPO

Du 14 au 16 Septembre
Miami Wine Fair | Vins et Spiritueux

■ SEMAINES FRANÇAISES

Mai
Semaine Française dans les enseignes Central Market | Tous produits

2nd semestre
Semaine Française en GMS ou CHR | Tous produits

■ APÉRITIF À LA FRANÇAISE

A partir du 7 juin, dans plusieurs villes des Etats-Unis | Tous produits

MEXIQUE

Un consommateur en recherche de nouveaux produits

CONTACT : jesus.rosas@sopexa.com

■ SALONS

Du 5 au 7 juin
Alimentaria, Mexico | Tous produits

■ 24H EXPO

Septembre
The French Wines Trade Show, Mexico/Cancun
Vins et Spiritueux

■ APÉRITIF À LA FRANÇAISE

A partir du 7 juin, Mexico | Tous produits

BRÉSIL

Un marché à découvrir

■ SALONS

Du 25 au 28 juin
SIAL Brasil, Sao Paulo | Tous produits

■ 24H EXPO

Octobre
The French Wines Trade Show, Rio / Sao Paulo / Bel Horizonte | Vins et Spiritueux

ZONE ASIE



CHINE

Un marché incontournable où la concurrence se développe

CONTACT : charles.delamalle@sopexa.com.cn

■ SALONS

Du 9 au 11 mai
SIAL Chine, Shanghai | Tous produits

Du 2 au 4 juin
Interwine, Canton | Vins et Spiritueux

■ 24H EXPO

Du 13 au 16 mars
The French Wines Trade Show Chine, Canton/Xiamen/Qingdao | Vins et Spiritueux

Du 2 au 5 juillet
The French Wines Trade Show Chine/Taiwan, Pékin/Shanghai/Taipei | Vins et Spiritueux

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine française en GMS ou CHR | Tous produits

■ APÉRITIF À LA FRANÇAISE

A partir du 7 juin, Shanghai | Tous produits

HONG KONG

Rester un acteur de référence pour les professionnels

CONTACT : charles.delamalle@sopexa.com.cn

■ SALONS

Du 29 au 31 mai
Vinexpo Asia Pacific, Hong Kong | Vins et Spiritueux

Du 8 au 10 novembre
Hong Kong International Wine & Spirits Fair, Hong Kong | Vins et Spiritueux

■ SEMAINES FRANÇAISES

Semaine Française en GMS chez Park'n'Shop
Tous produits



CORÉE

Conforter la notoriété des produits français

CONTACT : sychung@sopexa.co.kr

■ SALONS

Du 3 au 5 mai
Séoul International Wines & Spirits Expo, Séoul
Vins et Spiritueux

■ 24H EXPO

Du 17 au 19 avril
The French Wines Trade Show Corée/Japon, Séoul/Tokyo | Vins et Spiritueux

JAPON

Privilégier le lien avec les professionnels sur ce marché de prescription

CONTACT : charles.durand@sopexa.com

■ SALONS

Du 6 au 9 mars
Foodex, Tokyo | Tous produits

■ 24H EXPO

Du 17 au 19 avril
The French Wines Trade Show Japon/Corée, Tokyo/Séoul | Vins et Spiritueux

■ APÉRITIF À LA FRANÇAISE

A partir du 7 juin, dans plusieurs villes du Japon
Tous produits

SINGAPOUR ET ASEAN

Soutenir les professionnels

CONTACT : gregoire.debre@sopexa.com

■ SALONS

Du 17 au 20 avril
Food and Hotel Asia, Singapour | Tous produits

■ 24H EXPO

Du 26 au 30 mars
The French Wines Trade Show Malaisie / Singapour / Vietnam / Thaïlande, Kuala Lumpur/Singapour/Ho Chi Minh/Bangkok | Vins et Spiritueux

Calendrier 2012 des Salons

CONTACT : josyane.cordier@sopexa.com

JANVIER

Du 15 au 17 janvier

États-Unis : Winter Fancy Food Show, San Francisco | Tous produits

Du 18 au 19 janvier

Italie : Marca, Bologne | Tous produits

Du 20 au 29 janvier

Allemagne : Semaine Verte, Berlin | Tous produits

Du 29 janvier au 1^{er} février

Allemagne : ISM, Cologne | Produits sucrés



FÉVRIER

Du 8 au 10 février

Allemagne : Fruit Logistica, Berlin | Fruits et Légumes

Du 13 au 17 février

Russie : Prodexpo, Moscou | Tous produits

Du 15 au 18 février

Allemagne : Biofach, Nuremberg | Produits Bio

Du 24 février au 4 mars

Canada : Vancouver Playhouse International Wine Festival, Vancouver | Vins et Spiritueux

MARS

Du 4 au 6 mars

Allemagne : Prowein, Düsseldorf | Vins et Spiritueux

Du 6 au 9 mars

Japon : Foodex, Tokyo | Tous produits

Du 18 au 21 mars

Belgique : Horeca Life / Wines Life, Bruxelles | Vins et Spiritueux

Du 26 au 29 mars

Espagne : Alimentaria, Barcelone | Tous produits

AVRIL

Du 17 au 20 avril

Singapour : Food and Hotel Asia, Singapour | Tous produits

MAI

Du 3 au 5 mai

Corée : Séoul International Wines & Spirits Expo, Séoul | Vins et Spiritueux

Du 7 au 10 mai

Italie : Cibus, Parme | Tous produits

Du 9 au 11 mai

Canada : SIAL Canada, Montréal | Tous produits

Du 9 au 11 mai

Chine : SIAL Chine, Shanghai | Tous produits

Du 22 au 23 mai

Allemagne : Barzone, Berlin | Vins et Spiritueux

Du 22 au 23 mai

Pays-Bas : PLMA, Amsterdam | Tous produits

Du 22 au 24 mai

Royaume-Uni : London International Wine Fair, Londres | Vins et Spiritueux

Du 29 au 31 mai

Hong Kong : Vinexpo Asia Pacific, Hong Kong | Vins et Spiritueux

JUIN

Du 2 au 4 juin

Chine : Interwine, Canton | Vins et Spiritueux

Du 5 au 7 juin

Mexique : Alimentaria, Mexico | Tous produits

Du 17 au 19 juin

États-Unis : Summer Fancy Food Show, Washington | Tous produits

Du 25 au 28 juin

Brésil : SIAL Brazil, Sao Paulo | Tous produits

JUILLET

Du 3 au 4 juillet

Royaume-Uni : Imbibe, Londres | Vins et Spiritueux

SEPTEMBRE

Du 2 au 4 septembre

Royaume-Uni : Speciality and Fine Food, Londres | Tous produits

Du 23 au 25 septembre

Allemagne : Intermissen, Düsseldorf | Tous produits

OCTOBRE

Du 24 au 26 octobre

Espagne : Fruit Attraction, Madrid | Fruits & Légumes

Octobre ou Décembre

Espagne : Degusta, Barcelone | Tous produits

NOVEMBRE

Du 8 au 10 novembre

Hong Kong : Hong Kong International Wine & Spirits Fair, Hong Kong | Vins et Spiritueux

Du 11 au 13 novembre

États-Unis : PLMA, Chicago | Tous produits

Du 17 au 20 novembre

Canada : Toronto Gourmet Food & Wine Show, Toronto | Tous produits

Du 26 au 28 novembre

Emirats Arabes Unis : SIAL Middle East, Abu Dhabi | Tous produits

Calendrier 2012 des 24H Expo

CONTACT : fabienne.legoc@sopexa.com

JANVIER

23 janvier

Pays-Bas : France-Vins, Amsterdam | Vins et Spiritueux

24 janvier

Belgique : France-Vins, Bruxelles | Vins et Spiritueux

Du 30 au 31 janvier

Allemagne : Tour des Vins de France, Francfort/Düsseldorf | Vins et Spiritueux

FEVRIER

15 février

Royaume-Uni : First Date For France, Londres | Vins et Spiritueux

MARS

Du 13 au 16 mars

Chine : The French Wines Trade Show Canton/Xiamen/Qingdao | Vins et Spiritueux

Du 26 au 30 mars

Malaisie/Singapour/Vietnam/Thaïlande : The French Wines Trade Show, Kuala Lumpur/Singapour/Ho Chi Minh/Bangkok | Vins et Spiritueux

AVRIL

Du 17 au 19 avril

Corée/Japon : The French Wines Trade Show Corée/Japon, Séoul/Tokyo | Vins et Spiritueux

JUILLET

Du 2 au 5 juillet

Chine/Taiwan : The French Wines Trade Show Pékin/Shanghai/Taipei | Vins et Spiritueux

SEPTEMBRE

Du 14 au 16 Septembre

États-Unis : The French Wines Trade Show, Miami Wine Fair | Vins et Spiritueux

Septembre

Mexique : The French Wines Trade Show, Mexico/Cancun | Vins et Spiritueux

OCTOBRE

Octobre

Brésil : The French Wines Trade Show, Rio/Sao Paulo/Bel Horizonte | Vins et Spiritueux

Octobre

Allemagne : Tour des Vins de France | Vins et Spiritueux

Retrouvez
toute l'information sur
www.sopexa.com



Retrouvez l'agenda
des événements 2012 à l'export sur
www.franceagroalimentaire.com

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL
ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

